

臺北市立百齡高級中學 103 學年度第一學期美術科教學計劃

高三

版本：育達 / 自編

任教教師：蔡曜同

週次	日期	章節	內容	教學計劃
一	9/1~5	藝術 v.s 生活	藝術即生活！-- 課程說明	一、課程目標： 期使學生能感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代社會的藝術生活與價值觀。並從不同藝術風格與時代背景及社會文化緊密的關聯認識後，積極認真地創造自己的價值及影響力。 二、教學重點： (一) 認知： 1、學習體會視覺美感，及其作品當中象徵之意涵。 2、了解藝術創作與社會文化的關係，以能辨識及描述各藝術作品的形式內容與媒材特性。 3、能理解、分析藝術表現對文化發展的意義與價值。 (二) 情意： 1、能從視覺藝術的轉變歷程，體悟社會人文的發展內涵；培養獨立思考、發揮創造的能力。 2、關心生活議題，以欣賞並探究現代藝術創作的內涵。 3、感受生活即藝術，發掘美術館外的藝術之美。 4、建立主動接觸、探究藝術創作意涵的企圖與能力，並培養團隊互助分工精神。 (三) 技能： 1、能利用圖、地反轉等錯視手法，運用造形、色彩安排進行視覺創意設計。 2、鑑賞學習後，能具有口述或文字陳述之表達能力。 3、能掌握手繪海報字體的書寫特性，並有效結合圖文色彩配置，完成即時性之「傳達」功能。 三、教學內容： 1、利用圖例作品以進行簡報媒體說明、講述，引發學生思考與發現。 2、技巧表現示範、練習修正。 3、學生交互分享學習心得並進行問題討論、發表。 四、成績計算&評量方法： 含認知（單元學習回饋、分享討論與分組報告）、技能（作業練習與操作成果），依單元項次加上情意表現（教學情境之參與互動及回饋、出缺席、作業繳交狀況）總和平均計算。 五、教學要求與期許： 1、課程參與主動積極、專心認真。 2、如期繳交指定作業。
二	8~12	視覺創意--- 魔術圖案設計	單元設計與轉向組合	
三	15~19		正六角形版製作	
四	22~26		正三角形--角與邊	
五	29~10/3		繪製表現	
六	6~10	流行文化與 生活	傳統與現代—京奧開幕式 現代藝術—普普藝術	
七	13~17	藝術與 公共空間	公共藝術與裝置藝術	
八	20~24	台灣裝置藝術	社會反諷與政治批判	
九	27~31		空間裝置中的材質主義傾向	
十	11/3~7	廣告與生活	廣告無所不在 創意無可取代	
十一	10~14	主題與內容	What to say ? 訴求重點 與 內容區隔	
十二	17~21	形式構成、 技法	How to say ? 細節內容 與 執行手法	
十三	24~28		創意廣告分享 ---分組報告 1	
十四	12/1~5		---分組報告 2	
十五	8~12	海報 v.s 創意	圖文與色彩編輯 認知評量	
十六	15~19	視覺傳達	手繪海報 POP 文字表現	
十七	22~26		標題與文字裝飾	
十八	29~元/2	人與建築	綠建築	
十九	5~9	學期成績評量		
二十	12~16	期末考		

